

Scrum User Group

Karlsruhe

"Nachhaltige
Retrospektiven"

@adhoumel



Scrum User Group KA

02.03. Scrum, Atlassian Tools $\Rightarrow$ DM Filiberto
& Scaling

06.04. UX & Scrum $\Rightarrow$ netpioneer

04.05.? Agile Methoden im
Katastropheneinsatz (Nepal)

Juni Scrum User Group KA
besucht KIT Institut
für Robotik

Agenda

- ☐ Ice Breaker
- ☐ Story Telling und
Dysfunktionen sammeln
- ☐ Retro Formate
- ☐ Auswahlkriterien für
Aktivitäten / Formate
- ☐ Design von Experimenten
- ☐ Abschluß und Feedback



Campfire

- ☐ Freiwillige vor!
- ☐ Einen Begriff vom "Wall of Words" nehmen, oder einen neuen Begriff aufschreiben
- ☐ Eine Horrorgeschichte erzählen
- ☐ Begriff in den "Story-Thread" kleben

➡ Zuhörer sammeln
Dysfunktionen!











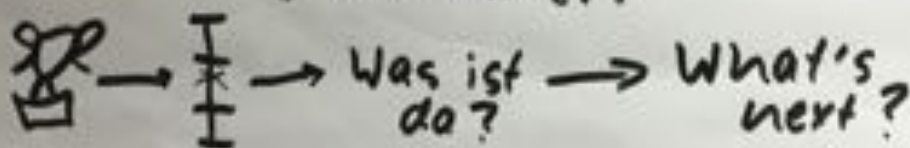
Formate

- 5-Phasen / What? So What? Now What?

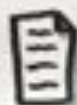


- Lean Coffee

- Lösungsorientiert



- Story Telling
- Metaphern / Powerful Qs.
- Appreciation
- Persönliches





Formate

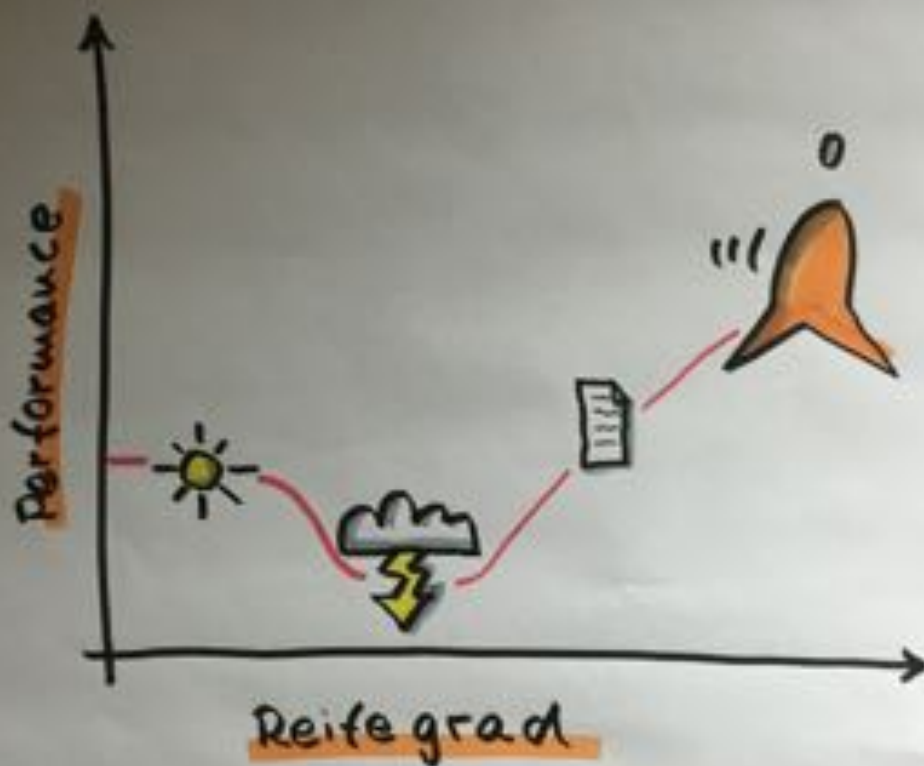
- Stärken basiert
- Paradoxe Intervention



Voraussetzungen

- Sichere Raum / Vegas
- Prime Directive
- Second Directive
- Freiwilligkeit
- Sinnkopplung
- Moderation
- Selbstverantwortung
- Menschlichkeit
- Raum
- Uhrzeit / Timebox

Tuckman



Dysfunktionen

Stagnation
der eigenen
Entwicklung

Disziplin-
Mangel

Timebar
nicht eingehalten



Kein Vertrauen/
Keine Offenheit

fehlendes
Vertrauen

Kein "Slack"
für Optimierung

Elefant im
Raum wird nicht
angesprochen

Keine Umsetzung
der Maßnahmen

Motive des eigenen
Handelns werden
nicht offenbart

Fehlender
Fokus

Keine Bereitschaft zu
Transparenz



Dysfunktionen

keine Glaube
an
Verbesserung/
Effektivität

mangelnde
Reflexion

mangelnde
als Umsetzungs-
hindernis

Retros nicht
durchgeführt /
gescheitert

fehlender
Mut

Kultur
passt nicht an
agilen Arbeiten

Angst vor
Veränderung/
Konsequenzen

Zwanghaft

Fehlende Az

fehlende
Sinkkopplung

kein
Vertrauen

echte Themen
werden nicht
angewiesen

fehlender Mut

Vermeidung

fehlende
Vision

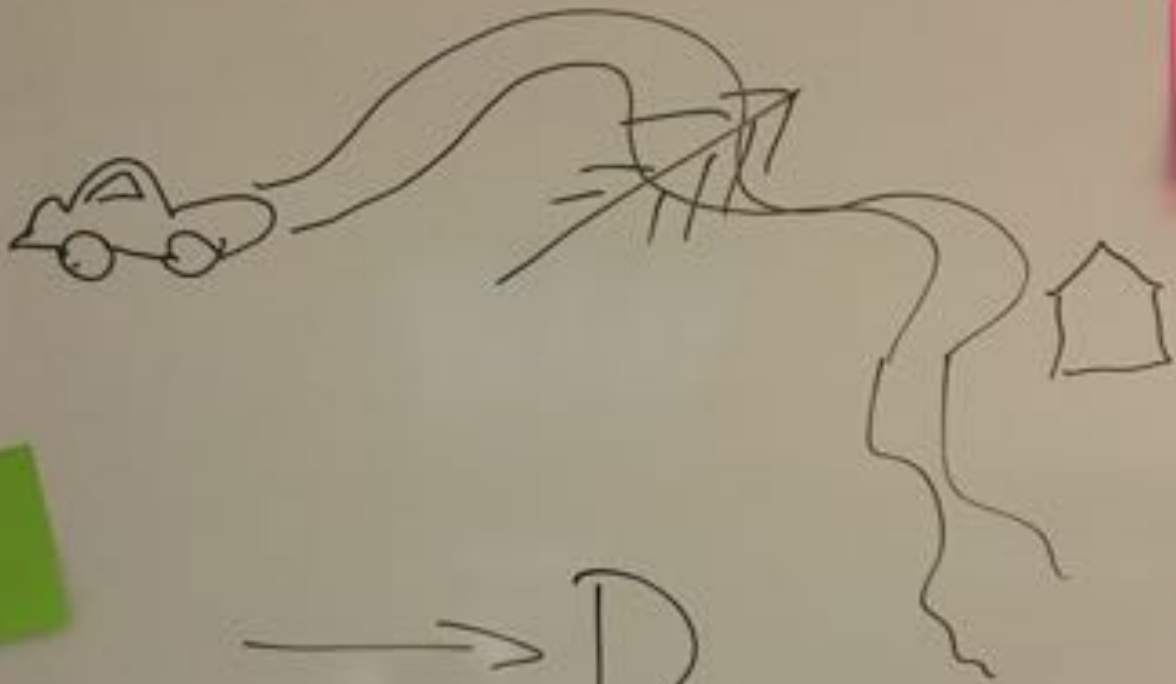
fehlender
Glaube an
Umsetzung

keine
Verantwortung

zusätzliche
Themen
werden aufge-
nommen

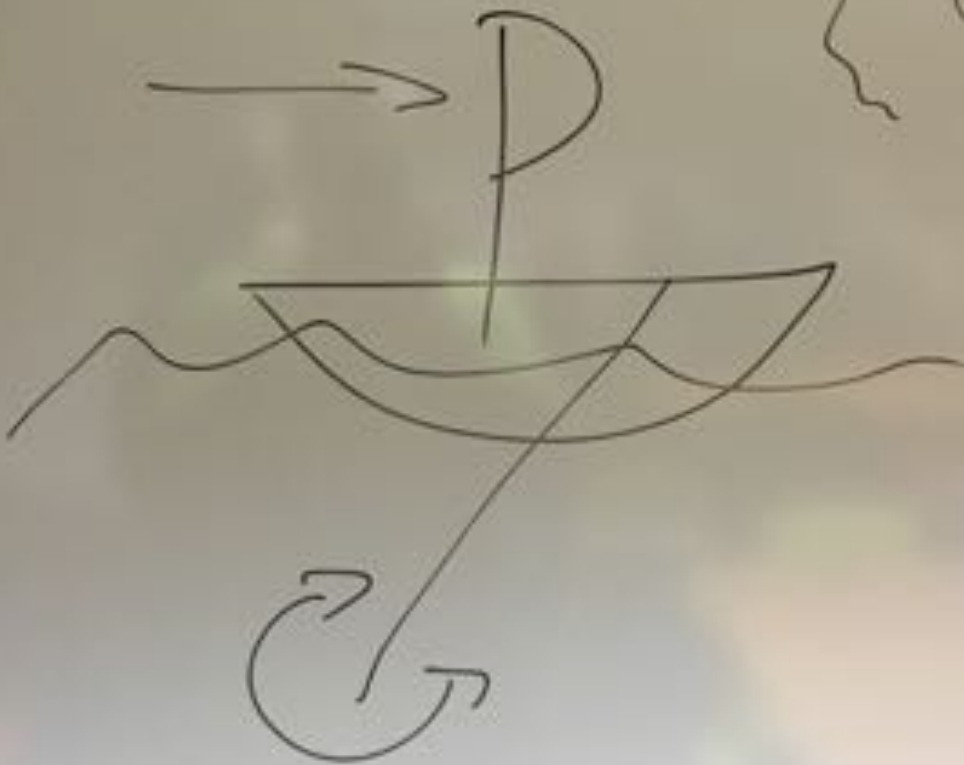






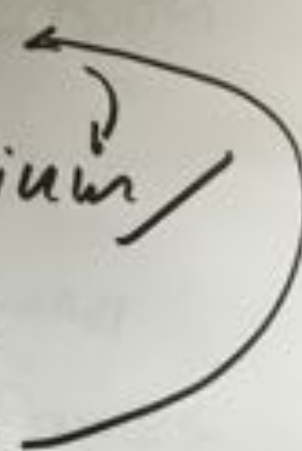
Sta
T

de
e



Konf
so

Scientific Method

- Hypothese
 - Erfolgskriterium / Metriken
 - Experimente
- 

⇒ MA Zufriedenheit
Kundenzufriedenheit

Hyp.	To Try	⁽²⁾ Frying	Analysis	Done
□	○○○ ○○	□		

Bücher

- Facilitators Guide to Participatory Decision Making
- Game Storming
- Innovation Games
- Lean Change Management
- How to Change the World

Leucioni

