

PROJEKT VS. PRODUKT MINDSET – SELFASSESSMENT

	Projekt Mindset	Wir?	Produkt Mindset
Sinn	<ul style="list-style-type: none"> Sagt uns, was wir tun sollen, und wir bauen es Euch" (Söldner) 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> „Wir lösen die Probleme der Kunden" (Problemlöser)
Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> Anforderungen werden von Stakeholder eingesammelt in Roadmaps priorisiert implementiert 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> Wir wissen nicht, was das beste Produkt ist und müssen dies in mehreren Iterationen mit Wendungen und Änderungen herausfinden (Product Discovery)
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> Projekt Manager Upfront Business Analysts / Requirement Engineers Outsourcing 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> (starke) Produkt Manager User Experience Experten Entwickler mit Blick für den Kunden
Budget	<ul style="list-style-type: none"> feste Projektbudgets vorab definierter Scope große Liefereinheiten (Badges) 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> basierend auf Ergebnissen (Outcome) kleine Liefereinheiten (Badges)
Steuerungsziele	<ul style="list-style-type: none"> Sicherheit Vorhersehbarkeit Auslastung 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> Neues lernen Wertmaximierung Innovationen
Prozess	<ul style="list-style-type: none"> lange Phasen „Staffellauf" 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> Iterative und inkrementelle Vorgehen „Rugby"
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> Funktionsorientierte Arbeitsgruppen (Entwickler, Designer, Tester, Produkt Manager...) Übergabe / Staffellauf eine Person arbeitet in vielen Teams für viele Projekte (Auslastung) 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> Crossfunktionale, lieferfähige Teams Zusammenarbeit Eine Person arbeitet in einem Team für ein Produkt
Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Aufgrund der Verteilung auf viele Arbeitsgruppen sehr diffus Fingerpointing, wenn etwas schief geht Fehler werden bestraft 	○ ○ ○ ○ ○	<ul style="list-style-type: none"> klare Verantwortung für das Ergebnis beim Team Team übernimmt Verantwortung Fehler sind Lernmöglichkeiten

Dieses Selfassessment beruht auf Artikel von Marty Cagan (<https://svpg.com/product-vs-it-mindset/>) und unseren eigenen Beobachtungen aus vielen Organisationen. Etwas ausführlichere Erläuterungen gibt es unter <https://www.emendare.de/produkt-vs-projekt/>.

Die „Wir?“ Spalte kann dafür genutzt werden, um die Einschätzung als auch Zielvorstellung (andere Farbe) für die eigene Organisation festzuhalten. Daraus können Veränderungsmaßnahmen abgeleitet werden. Das Assessment ist mit einem neutralen Coach am effektivsten. Wir unterstützen Sie gerne beim Assessment und der Umsetzung der Maßnahmen hin zu einem Produkt Mindset. www.emendare.de oder eMail an info@emendare.de